

## REGULAMENTUL OFICIAL

al Campaniei „Omul gospodar face seara shopping și vineri ia premii!”

**aurora**  
SHOPPING MALL

**Omul gospodar face seara shopping și vineri ia premii!**

Peste 150 premii oferite de:

**Sabrini** **CUEARUL VERDE** **KENVELO** **Charisma**

**inmedio** **gio** **gio perfumes**

**Prémaman** **D&P parfumum** **Smile FOTO**

**TAKKO FASHION** **ALTEx** **PATI PAN**

**PLUSOPTIC** **Toledo** **Funny Land** **DEICHMANN**

Bucură-te de cumpărături în perioada  
**12 iulie – 5 septembrie 2010**

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania este organizată și desfășurată de **SC More Than Pub SRL**, societate comercială din România, cu sediul în Str. Dr. Mihail Petrini, Nr. 15, apt. 2, Sector 5, București, România, având Codul Unic de Înregistrare RO16000554, Operator date cu caracter personal nr. 3336, denumită Organizator și reprezentată de Mihaela Petrovan, în calitate de Administrator. More than Pub reprezintă interesele COMETEX să conform contract nr. **Nr. 0338C / 08.07.2010**.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit în continuare "Regulament Oficial"), potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul Oficial este întocmit de către Organizator și va fi făcut public în cotidianul „Șansa Buzoiană” și la toate magazinele prezente în incinta Aurora Shopping Mall din Buzău, b-dul Unirii nr. 232.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul lor în cotidianul „Șansa Buzoiană”.

### SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară în orașul Buzău, în incinta Aurora Shopping Mall, aflată pe b-dul Unirii, nr. 232.

### SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va fi lansată de pe data de **13 iulie ora 20:00** și se va încheia pe **3 septembrie 2010, ora 20.00**.

În fiecare din zilele de **marți, miercuri și joi** din perioada **12 iulie – 5 septembrie 2010**, mai precis în următoarele zile din:

Luna Iulie 2010: 13, 14, 15 și 20, 21, 22 și 27, 28, 29;

Luna August 2010: 3, 4, 5 și 10, 11, 12 și 17, 18, 19 și 24, 25, 26 și 31;

Luna Septembrie 2010: 1, 2;

fiecare client persoană fizică care face achiziții de minim 100 lei, pe același bon fiscal, în **intervalul orar 20:00 – 22:00**, de la oricare dintre magazinele prezente în Aurora Shopping Mall va completa un talon de participare care îi va asigura eligibilitatea pentru a intra în cursa pentru câștigarea unui premiu.

**Omul gospodar face seara shopping și vineri ia premii!**

Nume: \_\_\_\_\_; Prenume: \_\_\_\_\_

Număr de telefon: \_\_\_\_\_

Adresa de e-mail: \_\_\_\_\_

Magazinul de la care a fost făcută achiziția: \_\_\_\_\_

Numărul bonului fiscal: \_\_\_\_\_; Ora achiziției: \_\_\_\_\_

Valoarea achiziției: \_\_\_\_\_

**Atenție!** Doar taloanele de participare cu toate câmpurile completate sunt eligibile pentru a intra în cursa pentru premii.

În urma completării talonului, acesta va fi introdus în una dintre urnele special amenajate, din incinta Aurora Shopping Mall.

Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Câștigătorii vor fi desemnați prin trageri la sorți în prezența unui angajat al More Than Pub. Tragerile la sorți vor avea loc săptămânal, în fiecare zi de **vineri** astfel:

	Pentru taloanele de participare depuse în urne în zilele de:	Extragerea câștigătorilor va avea loc vineri:
Saptămâna I:	13, 14, 15 iulie 2010	<b>16 iulie 2010</b>
Saptămâna II:	20, 21, 22 iulie 2010	<b>23 iulie 2010</b>
Saptămâna III:	27, 28, 29 iulie 2010	<b>30 iulie 2010</b>
Saptămâna IV:	3, 4, 5 august 2010	<b>6 august 2010</b>
Saptămâna V:	10, 11, 12 august 2010	<b>13 august 2010</b>
Saptămâna VI:	17, 18, 19 august 2010	<b>20 august 2010</b>
Saptămâna VII:	24, 25, 26 august 2010	<b>27 august 2010</b>
Saptămâna VIII:	31 august, 1 și 2 septembrie 2010	<b>3 septembrie 2010</b>

În fiecare zi de **vineri** (pe perioada desfășurării campaniei), vor fi desemnați (prin tragere la sorți, după cum a fost detaliat mai sus) câte 19 (nouăsprezece) câștigători. În fiecare săptămână vor fi acordate 19 (nouăsprezece) premii, câte unul de la fiecare magazin-partener.

Câștigătorii își vor putea ridica premiile de la Aurora Shopping Mall până la data de **15 septembrie 2010**.

Câștigătorii desemnați în urma fiecărei trageri la sorți vor fi anunțati telefonic și își vor putea ridica premiile de la biroul central al complexului Aurora Shopping Mall.

Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Substituirea premiului cu bani sau cu alte beneficii nu este posibilă.

#### **SECȚIUNEA 4. MAGAZINELE PARTICIPANTE ȘI PREMIILE OFERITE**

Magazinele enumerate mai jos, aflate în incinta Aurora Shopping Mall, au susținut inițiativa COMETEX prin oferirea de premii în cadrul Campaniei „**Omul gospodar face seara shopping și vineri ia premii!**”, organizată de Aurora Shopping Mall în perioada **12 iulie – 5 septembrie 2010**.

1. Sabrini	7. Smile Foto	13. Takko
2. Cufărul Verde	8. GioPerfumes	14. ALTEX
3. Kenvelo	9. Premaman	15. Mondex
4. Charisma	10. D&P Perfumum	16. Deichmann
5. Inmedio	11. Secuiana	17. Funny Land
6. Gifts4Girls	12. Pati Pan	18. Plus Optic
		19. Toledo

#### **Premiile oferite:**

Fiecare magazin-partener a oferit opt premii, câte unul pentru fiecare săptămână de campanie. Astfel,

- **Sabrini:** opt vouchere, fiecare în valoare de 30 lei pentru achiziționarea de produse de argint.
- **Cufărul Verde:** opt vouchere, fiecare în valoare de 50 lei (voucherele nu pot fi utilizate pentru achiziționarea de produse deja aflate în promovție).
- **Kenvelo:** opt vouchere, fiecare în valoare de 30 lei (vor putea fi utilizate numai în cazul achizițiilor egale sau mai mari de 30 lei. Voucherele Kenvelo nu vor putea fi utilizate pentru achiziții mai mici de 30 lei.).
- **Charisma:** opt vouchere, fiecare în valoare de 30 lei.

- **Inmedio:** opt reviste străine, la alegere, dintre cele la vânzare.
- **Gifts4Girls:** opt costume de baie, fiecare în valoare de 30 lei.
- **Smile Foto:** opt vouchere pentru procesare foto, fiecare în valoare de 30 lei.
- **GioPerfumes:** opt vouchere, fiecare în valoare de 30 lei.
- **Premaman:** opt vouchere, fiecare în valoare de 30 lei.
- **D&P Perfumum:** opt parfumuri, fiecare în valoare de 60 lei, la alegere.
- **Secuiana:** opt vouchere, fiecare în valoare de 50 lei.
- **Pati Pan:** opt vouchere, fiecare în valoare de 30 lei.
- **Takko:** opt vouchere cu 20% reducere suplimentara (Reducerea suplimentară poate fi folosită pentru achiziționarea oricărui articol, inclusiv combinată cu reducerile de 50%, respectiv de 70%, dar exclusiv ofertele de catalog. Detalii în magazin.).
- **ALTEX:** 1 buc. BOXE IPOD CU TUNER FM; 1 buc. HAMA TERMOMETRU/ HIGROMETRU LCD "TH-100"; 1 buc. USB FLASH SHIRT 4GB; 1 buc. MOUSE LOGITECH OPTIC USB B110; 1 buc. VENTILATOR DE BIROU 23 CM; 1 buc. APARAT DE TUNS PARUL NAS/URECHI; 1 buc. PERIUTA DE DINTI BRN; 1 buc. BOXE SP-2200 RENEW.
- **Mondex:** opt pachete-cadou;
- **Deichmann:** opt vouchere, fiecare în valoare de 30 lei și opt seturi de intretinere încălțăminte.
- **Funny Land:** opt vouchere, fiecare având câte cinci intrări a câte o oră la locul de joaca pentru copii aflat la etajul Aurora Shopping Mall.
- **Plus Optic:** opt vouchere, fiecare în valoare de 50 lei.
- **Toledo:** opt vouchere, fiecare în valoare de 30 lei.

Voucherele vor putea fi utilizate numai în magazinele care le-au emis. Voucherele sunt netransmisibile și valabile până la data de **15 septembrie 2010** (inclusiv). În momentul alegerii produsului/elor, voucherul va ramane în magazinul emitent.

#### **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

În fiecare din zilele de **marți, miercuri și joi** din perioada **12 iulie – 5 septembrie 2010**, fiecare client persoana fizică care face achiziții de minim 100 lei, pe același bon fiscal, în **intervalul orar 20:00 – 22:00**, de la oricare dintre magazinele prezente în Aurora Shopping Mall va completa un talon de participare care îi va asigura eligibilitatea pentru a intra în cursa pentru câștigarea unui premiu. În urma completării, talonul va fi introdus în una dintre urnele special amenajate, din incinta Aurora Shopping Mall.

Doar taloanele de participare cu toate câmpurile completate sunt eligibile pentru a intra în cursa pentru premii.

Bonurile fiscale eligibile de a intra în Campanie sunt cele emise în fiecare din zilele de **marți, miercuri și joi** din perioada **12 iulie – 5 septembrie 2010** de oricare dintre magazinele prezente în incinta Aurora Shopping Mall din Buzău, b-dul Unirii nr. 232, fiecare bon fiscal în valoare de minim 100 lei.

Premiile acordate nu pot fi convertite în bani. La primirea premiului, câștigătorii vor trebui să prezinte bonul fiscal în original și vor completa un proces verbal de primire-predare al premiului.

Înmânarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la concurs constituie acordul ca numele câștigătorilor și fotografiile lor să poată fi facute publice și utilizate gratuit în materiale audio, foto, și video de către Organizator. Câștigătorii tuturor premiilor sunt de acord să semneze o declarație scrisă cu acest efect așa cum o cere Organizatorul.

Revendicarea premiilor se realizează în Aurora Shopping Mall pe baza buletinului/cartii de identitate și a bonului fiscal cu numărul aferent înscris pe talonul de participare, nu mai târziu de **15 septembrie 2010**.

În cazul în care vor exista câștigători care nu vor dori să-și ridice premiul, membrii comisiei își rezervă dreptul de a dispune de un număr **de rezerve** egal cu numărul de premii, extragându-se în plus **taloane** valide, odata cu cele validate drept câștigatoare.

#### **SECTIUNEA 6. DREPTUL DE PARTICIPARE**

La Campanie „**Omul gospodar face seara shopping și vineri ia premii!**” de la Aurora Shopping Mall poate participa orice persoana fizică rezidentă în România cu vârsta peste 18 (optsprezece) ani. Nu pot participa angajații organizatorului, angajații Cometex, soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora, promoterii,

merchandisei, angajații firmelor colaboratoare precum și soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora, indiferent dacă se afla în timpul serviciului sau nu. Nu pot participa la campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA).

Campania este exclusiv destinată cumpărătorilor persoane fizice.

O persoană poate primi mai multe taloane, în funcție de valoarea cumpărăturilor pentru care face dovada prin bon/bonurile fiscale. Astfel că, la fiecare bon fiscal (emis de oricare dintre magazinele prezente în Aurora Shopping Mall) cu valoarea de minimum **100 lei** aceasta va primi câte un talon de participare.

## SECȚIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR

Premiile pot fi revendicate până la data de 15 Septembrie 2010 de la biroul central al Aurora Shopping Mall.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența referitoare la revendicarea premiului.

Valoarea fiecărui premiu este cel mult egală cu 60 lei, astfel, respectând reglementările fiscale în vigoare, nu este necesară plata niciunui impozit de către SC Cometex SA.

## SECȚIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

## SECȚIUNEA 9. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi mai întâi soluționate pe cale amiabilă. Dacă acest lucru nu este posibil, vor fi înaintate spre rezolvare instanțelor judecătorești competente.

## SECȚIUNEA 10. DISPOZITII FINALE

Organizatorul și participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile prezentului Regulament Oficial.

## Campania "WiiStreaza-te" de la Aurora Shopping Mall

**aurora**  
SHOPPING MALL

**WiiStreaza-te**  
**la Aurora Shopping Mall!**

Îți lipsește echipamentul pentru a practica jocurile tale preferate?

Vino cu suporteri tăi infocați, în fața magazinului **ALTEX** din Aurora Shopping Mall, în perioada **24 iulie – 11 septembrie** și joacă jocurile tale preferate.

**Gratuit!**  
Wii dă startul distracției, în fiecare **sâmbătă de la 10.00 la 13.00!**

Te **așteptăm** cu prietenii să vă **întreceți** ca **Wii-ii!**

Fii **Wii** și uită de această problemă.

Parteneri: advanced technologies **ALTEX**

## Perioada de implementare

Fiecare zi de **sâmbătă**, interval orar **10:00 – 13:00**, din perioada **24 iulie – 11 septembrie 2010**, în fața magazinului ALTEX din Aurora Shopping Mall, Buzău.

Zilele de implementare:

**24 și 31 iulie și 7, 14, 21 și 28 august și 4 și 11 septembrie 2010.**

## **Obiective**

- Amenajarea unei zone de agrement care să inducă o stare pozitivă atât pentru brandul Aurora Shopping Mall cât și pentru ALTEX.

## **Descriere Campanie WII**

Amenajarea – la parter, în fața magazinului ALTEX – a unei zone de agrement în care să fie montate două LCD-uri și două console de joc Wii. Oricare dintre vizitatorii Aurora Shopping Mall vor avea acces și se vor putea juca.

## **Segmentul-tinta**

Adolescenții și tinerii.